

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)
ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ,
протокол №25.8 от 25.08.2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Экономика предпринимательства и инноваций
название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.04.02 Менеджмент
код и название направления подготовки

образовательная программа

Логистический менеджмент

Форма обучения: очна

г. Обнинск 2026г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Экономика предпринимательства и инноваций» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Экономика предпринимательства и инноваций» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков предусмотренных в рамках данного курса;
- контроль и оценка степени освоения компетенций предусмотренных в рамках данного курса;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данного курса.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК - 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Владеть навыками: методиками разработки и управления проектами; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.
ПК – 3.1	способен к стратегическому управлению процессами организационной и технологической модернизации производства	Знать: знать виды технологических инноваций. Уметь: Составлять план внедрения технологий в сферу производства и управления. Владеть: методами стратегического анализа.

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП бакалавриата

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- начальный этап – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;

- основной этап – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- завершающий этап – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущий контроль			
	Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития	З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2, З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Устный опрос, тесты, рефераты, задания
	Тема 2. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного предпринимательства	З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2, З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Устный опрос, тесты, рефераты, задания
	Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций	З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2, З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Устный опрос, тесты, рефераты, задания
	Тема 4. Менеджмент инновационной организации	З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2, З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Устный опрос, тесты, рефераты, задания
	Тема 6. Интеллектуальная собственность как	З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2, З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Устный опрос, тесты, рефераты, задания

	объект рынка инноваций		
	Тема 6. Управление Маркетинговой деятельностью инновационных предприятий	З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2, З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Устный опрос, тесты, рефераты, задания
	Тема 7. Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий.	З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2, З З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Устный опрос, тесты, рефераты, задания
Промежуточный контроль			
Зачет		З -УК – 2, У- УК – 2, В- УК – 2, З- ПК – 3.1, У- ПК – 3.1, В- ПК – 3.1	Зачетный билет

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы. Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

<i>Уровни</i>	<i>Содержательное описание уровня</i>	<i>Основные признаки выделения уровня</i>	<i>БРС, % освоения</i>	<i>ECTS / Пятибалльная шкала для оценки экзамена / зачета</i>
<i>Высокий Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	<i>A / Отлично / Зачтено</i>
<i>Продвинутый Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	<i>B / Очень хорошо / Зачтено</i>
			70-84	<i>C / Хорошо / Зачтено</i>
<i>Пороговый Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне</i>	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-69	<i>D / Удовлетворительно / Зачтено</i>
			60-64	<i>E / Посредственно / Зачтено</i>
<i>Ниже порогового</i>	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	<i>Неудовлетворительно / Не зачтено</i>

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

<i>Уровень сформированности компетенции</i>	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
<i>высокий</i>	<i>высокий</i>	<i>высокий</i>
	<i>продвинутый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>продвинутый</i>
<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>пороговый</i>
	<i>продвинутый</i>	<i>продвинутый</i>
	<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>
	<i>пороговый</i>	<i>продвинутый</i>
<i>пороговый</i>	<i>пороговый</i>	<i>пороговый</i>
<i>ниже порогового</i>	<i>пороговый</i>	<i>ниже порогового</i>
	<i>ниже порогового</i>	-

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр:

контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра;

контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	1-8	36	60
Контрольная точка № 1	4	18	30
Тестовые задания	1-4	15	25
Опрос	1-4	3	5
Контрольная точка № 2	7	18	30

Реферат	16	6	10
Тестовые задания	5-8	9	15
Опрос	5-8	3	5
Промежуточная аттестация	-	24	40
Зачет		24	40
Итого по дисциплине		60	100

*Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Темы рефератов распределяются на первом занятии, готовые рефераты докладываются на занятиях в сопровождении презентаций в соответствии с установленным преподавателем графиком.

Тесты по темам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по изученным темам.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачета, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Зачет предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на зачете для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачете.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1. Зачет

4.2. Устный опрос

4.3. Реферат

4.4. Тест

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа «Логистический менеджмент»
Дисциплина « Экономика предпринимательства и инноваций»

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Теории инновационного развития.
2. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева.
3. Этапы инновационного процесса.
4. Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», «инновационный лаг.
4. Классификация инноваций.
5. Инновационная организация и формы инновационного предпринимательства.
6. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
7. Задачи и функции инновационного менеджмента.
8. Определение эффективности инновационного проекта. Факторы и методы оценки нововведений.
9. Инновационный маркетинг. Информационная основа управленческих решений по маркетинговым инновациям.
10. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
11. Документы, регулирующие государственную инновационную деятельность в России.
12. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте.
13. Инновационная политика предприятия.
14. Инновационный потенциал предприятия.
15. Управление НИОКР.
16. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт.
17. Движущие мотивы инновационной деятельности в организациях.
18. Источники финансирования на этапах жизненного цикла инновации.
19. Национальная инновационная система.
20. Стадии жизненного цикла инновационного проекта.
21. Основные стратегии развития инновационного бизнеса.
22. Виды рисков в инновационной деятельности.
23. Понятие, основные элементы и виды инновационных проектов.
24. Интеллектуальная собственность и результаты интеллектуальной деятельности.
25. Защита объектов интеллектуальной деятельности.
26. Трансфер технологии. Модель технологического трансфера.
27. Источники финансирования инновационной деятельности.
28. Инвестиционные фонды: типы, структура, особенности функционирования.
29. Организационные формы инновационной деятельности.
30. Российская венчурная компания (РВК).
31. Сущность инновационного центра «Сколково»
32. Малый бизнес и его роль в инновационных процессах.

33. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
34. Управление изменениями в организации.
35. Сущность технопарков, технополисов, бизнес-инкубаторов.
36. Особенности формирования спроса на инновационную продукцию.
37. Управление персоналом инновационных организаций. Подбор персонала и инновационные методы мотивации персонала.
38. Оценка инновационных проектов.
39. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
40. Особенности маркетинговой деятельности инновационной организации.
41. Разработка модели продаж инновационных товаров и/или услуг.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики-

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа «Логистический менеджмент»

Дисциплина «Экономика предпринимательства и инноваций»

Зачетный билет №1

- 1 Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», «инновационный лаг».
- 2 Особенности маркетинговой деятельности инновационной организации.

Составитель

_____ Е.В. Кобылина
(подпись)

Начальник отделения

социально-экономических наук

_____ А.А. Кузнецова
(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Зачёт проводится устно и включает в себя ответ на два теоретических вопроса из различных разделов курса.

Освоение дисциплины оценивается по стобальной системе, используемой в ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Максимальная суммарная оценка за зачёт составляет 40 баллов с учетом того, что максимальная оценка работы в семестре по контрольным точкам составляет 60 баллов.

Критерии оценивания

Баллы	Критерии оценки
36-40	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу
30-35	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
24-29	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу
менее 24	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

г) описание шкалы оценивания:

- от 90 до 100 баллов – отлично;
- от 70 до 89 баллов – хорошо;
- от 60 до 69 баллов – удовлетворительно;
- менее 60 баллов – неудовлетворительно.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа «Логистический менеджмент»

Дисциплина « Экономика предпринимательства и инноваций»

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Сущность трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
2. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы.
3. Современные концепции инновационного развития.
4. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации.
5. Идентификация и классификация инноваций.
6. Экономическая организация.
7. Природа фирмы.
8. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.
9. Формы инновационного предпринимательства.
10. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
11. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
12. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
13. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.
14. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
15. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
16. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
17. Процесс отбора технологий.
18. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
19. Особенности коммерческого трансфера.
20. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа «Логистический менеджмент»

Дисциплина « Экономика предпринимательства и инноваций»

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева как инструмент прогнозирования технологического развития.
2. Основной вклад Й. Шумпетера в развитие теории инноваций.
3. Экономическое значение инноваций как инструмента развития организации.
4. Концепция цифровой экономики в современном контексте.
5. Инновационное предпринимательство в России: особенности и перспективы.
6. Информационные технологии в деятельности современных организаций.
7. Новые виды инновационного предпринимательства.
8. Инновационная инфраструктура России.
9. Бизнесинкубирование как форма поддержки инновационных организаций.
10. Перспективы развития центров коллективного пользования.
11. Эффективность технопарков в России и мире как формы поддержки и организации инновационной деятельности.
12. Стратегия развития территориальных кластеров в России.
13. Техничко-разрабатывающие или технично-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации.
14. Российский венчурный бизнес: сильные и слабые стороны.
15. Модели трансфера технологий.
16. Роль и место нематериальных ресурсов в совокупности всех ее ресурсов организации в свете ресурсной теории организации.
17. Интеллектуальный капитал организации в теориях Т. Стюарта и Э. Брукинга.
18. Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.
19. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты.
20. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.
21. Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина, мониторинг нематериальных активов К. Свейби, навигатор Skandia.
22. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала, показатели оценки человеческого капитала, методы количественных оценок.
23. Перспективы созданий бирюзовых организаций.
24. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.

25. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	3
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	2
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	2
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа «Логистический менеджмент»

Дисциплина « Экономика предпринимательства и инноваций»

ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Инновационной организацией по Руководству Осло может считаться:

- а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
- б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
- в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
- г) любая организация, которая проводит НИОКР.

2. Под инновацией следует понимать:

- а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
- б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
- в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
- г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР); д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

3. К продуктовой инновации можно отнести:

- а) создание нового программного обеспечения;
- б) модернизация производства; в) внедрение ERP-системы;
- г) создание новой упаковки;
- д) создание нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- е) новая модель мобильного телефона;
- ж) создание новых каналов сбыта товаров;
- з) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- и) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности производственной деятельности организации.

4. К основным источникам финансирования инновационной организации на стадии seed являются:

- а) государственные гранты, субсидии и инвестиции, бизнес-ангельские инвестиции, собственные средства;
- б) бизнес-ангельские инвестиции, средства VC фондов;
- в) средства PE фондов, средства коммерческих банков;
- г) средства PE фондов, IPO.

5. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:

- а) произведения науки, литературы и искусства;
- б) программы для электронных вычислительных машин;
- в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- г) фирменные наименования;
- д) оборудование, полученное в лизинг;
- е) программное обеспечение стороннего производителя;
- ж) процесс организации и проведения НИОКР;
- з) изобретения.

6. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:

- а) изобретение и полезную модель;
- б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- в) полезную модель и промышленный образец;
- г) изобретение и промышленный образец.

7. Инновационная деятельность – это:

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- г) проведение фундаментальных и прикладных исследований.

8. Общие характеристики инновационного предпринимательства:

- а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов.

9. Потребительский капитал можно характеризовать как:

- а) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями;
- б) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые индивидом для получения дохода;
- в) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации.

10. Информация – это:

- а) совокупность взаимосвязанных объективных фактов об изучаемом объекте;
- б) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта ;
- в) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира.

11. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- в) пациенты;
- г) виоленты;
- д) коммутанты.

12. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждое тестовое задание оценивается в 1 балл.

